

#ESIENCASA

Hablar de Masculinidades es hablar de Educación Sexual Integral

Ya lanzamos tres ediciones de nuestra guía descargable con recursos para abordar la Educación Sexual Integral en casa. Si todavía no las viste, podés [descargarlas acá.](#)

En esta edición nos vamos a centrar en el **abordaje de las MASCULINIDADES desde la ESI**. La Educación Sexual Integral implica contenidos relativos a los géneros, estereotipos, relaciones afectivas, diversidades, modos de vincularse. Dentro de estos ejes nombrar a las masculinidades se torna fundamental.

¿QUÉ ES LA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA?

Es aquella que impone un modelo sobre cómo ser varón, que aparece como único y obligatorio. Las mujeres, las feminidades y masculinidades no hegemónicas **aprenden** a reconocer este modelo como válido. Lo bueno de ese **“aprender”** es que puede desarmarse durante los procesos de socialización.

Algunos mandatos e imposiciones de la masculinidad hegemónica son:

- *Ser procreador/conquistador*: incluye la motivación de una iniciación sexual temprana, la presión de tener múltiples **conquistas** amorosas, la obligación de estar **siempre dispuesto** a tener relaciones sexuales, más allá del propio deseo erótico y, además, con buen rendimiento. Incluye la imposibilidad de negarse ante la seducción sexual de una mujer, para evitar ser catalogado de “gay”.
- *Ser autosuficientes*: hacer todo solo, no necesitar ayuda, no depender ni confiar en nadie, tener el control, seguir e imponer las propias reglas sobre los demás (“Dejame, no soy una nena”).
- *Ser fuertes*: resistentes, duros, tenaces, arriesgados, estar siempre a la ofensiva, enfrentar el riesgo y no demostrar debilidad, pasividad ni vulnerabilidad, ya que estas características están connotadas como femeninas y, por tanto, son temidas y no deseadas.

- *No expresar las emociones:* Así, la construcción de la masculinidad implica presiones y límites en ciertas manifestaciones de la emotividad, en particular, las relativas al miedo, la tristeza y la ternura (“no llorar”).

Estos mandatos son validados, sostenidos y reforzados por todo el colectivo social en las interacciones cotidianas, y no sólo por los hombres. Continúan perpetuándose a través de las prácticas de crianza y socialización.

¿POR QUÉ HABLAR DE MASCULINIDADES EN SENTIDO PLURAL?

Porque no hay una sola forma de ser varón. Hablar de masculinidades en sentido plural nos permite derribar estereotipos, dar cuenta de que la masculinidad hegemónica es un mandato y una construcción social y que como tal, la podemos revisar y construir otros modos que sean más justos y equitativos para toda la sociedad.

A continuación, algunos recursos y materiales para debatir, conversar y aprender.

MANUALES Y PUBLICACIONES:

Cuadernillo Varones y Masculinidad(es). Herramientas Pedagógicas para facilitar talleres con adolescentes y jóvenes ↗

El Instituto de Masculinidades y Cambio Social, junto con la Iniciativa Spotlight Argentina, realizaron la publicación “Varones y Masculinidad(es)”. Se trata de un kit con diferentes estrategias para trabajar junto a varones en talleres y otros espacios pedagógicos aspectos como el cuestionamiento a los mandatos de la masculinidad patriarcal y sus costos para los varones y las personas con las que se relacionan; la naturalización de los privilegios masculinos, las relaciones de complicidad machista entre varones; y, por último, la necesidad de promover masculinidades libres y diversas, que tomen distancia consciente y activa del machismo como cultura de violencia y opresión.

Guía Derechos en Acción ↗

Este material elaborado por FUSA AC y validado por jóvenes, recorren diferentes conceptos y propone actividades para abordar las sexualidades y los derechos. En su página 83 podemos encontrar materiales sobre masculinidades.

Masculinidades jóvenes desde una perspectiva de género ↗

El Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), la Dirección de Uruguay Crece Contigo (UCC), el Programa Jóvenes en Red – Instituto Nacional de la Juventud (INJU – JER) - Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) elaboraron este material que recorre conceptos y herramientas para abordar el tema.

RECURSOS AUDIOVISUALES

“Flow de Masculinidades” ↗

La masculinidad hegemónica está construida por una serie de mandatos e imposiciones, Por ejemplo: ser fuertes, no expresar emociones, ser autosuficientes. Este video, realizado por FUSA AC y el Instituto de Masculinidades para [AMAZE](#) está orientado a chicos y chicas entre 10 y 14 años y nos permite reflexionar para promover una sociedad más libre.

“Este chico sufrió el machismo en sus propias carnes”

En este video de Play Ground, Pol Galofré cuenta en primera persona el machismo, a través de diferentes hechos en su vida.

En su [charla TED](#), plantea cómo la masculinidad hegemónica necesita relegar todas las expresiones disidentes hacia una posición de “menos hombre” porque es la forma de reclamar y mantener su posición de liderazgo en la jerarquía social que conlleva el binarismo de género.

“Varones vs. Machos” ↗

Así como a las mujeres el Patriarcado les impone una forma de ser, a los hombres también les exige modelos de masculinidades crueles e inalcanzables. En este capítulo de Caja de Herramientas, se abordan algunas consideraciones sobre la masculinidad.

“Amigo, date cuenta”

La iniciativa de Spotlight -una alianza entre la Organización de las Naciones Unidas y la Unión Europea- cuenta con **dos spots y cinco tutoriales animados** a cargo de cinco influencers: **Beltrán Horisberger**, comunicador y activista LGTB+; **Bruno Rodríguez**, activista contra la crisis climática y ecológica; el futbolista **Lucas Bruera**; el sociólogo salteño **Agustín Pérez Marchetta**; y **Tiago PZK**, uno de los mayores referentes nacionales del rap improvisado. **“¿Qué podemos hacer los varones para poner fin a la violencia contra las mujeres?”** es el disparador de la campaña #AmigoDateCuenta, que propone reflexionar sobre el machismo, los mandatos que pesan sobre los hombres y la violencia de género. Mirá todos sus materiales en:

<https://amigadatecuenta.com.ar/>

ENTREVISTAS Y CONVERSATORIOS

¿Qué es la Masculinidad Hegemónica? ↗

Este capítulo del programa del Canal de la Ciudad “Estamos acá”, aborda las masculinidades: ¿Qué es la masculinidad hegemónica? ¿Cómo se relaciona con la violencia hacia las mujeres? ¿Implica también una carga para los propios varones? ¿Se puede decir que con el avance del feminismo esta masculinidad entró en crisis? ¿Podemos hablar del surgimiento de nuevas masculinidades? Diego Iglesias conversa con dos especialistas en temas de género para comprender más acerca de estos fenómenos: Eleonor Faur, doctora en Ciencias Sociales, y Enrique Stola, médico psiquiatra. En la segunda parte del programa, tres varones que desafían los valores de la masculinidad tradicional comparten sus experiencias: Diego Rodríguez, filósofo, Tomás Máscolo, periodista, y Andrés Snitcofsky, diseñador gráfico.

Masculinidades y ESI ↗

Esta entrevista, del Instituto de Capacitación e Investigación de los Educadores de Córdoba a Daniel Jones (doctor en Ciencias Sociales, Licenciado en Ciencia Política, investigador y docente), ensaya respuestas ante la pregunta: ¿Cómo construir nuevas masculinidades desde la Educación Sexual Integral con perspectiva de género?

Masculinidades y Deporte ↗

El Ministerio de Género, Mujeres y Diversidad realizó este conversatorio para poner en debate a las masculinidades en el ámbito deportivo. Junto a José Chatruc (exfutbolista) y Juanky Jurado (cronista y autor de “Pelota de Papel”).

Masculinidades y Salud ↗

Para abordar la intersección entre Masculinidades y Salud, te recomendamos esta conferencia para Evimed de Juan Carlos Escobar (médico especialista en adolescencia, Director de Adolescencias y Juventudes del Ministerio de Salud de la Nación y parte del Instituto de Masculinidades y Cambio Social).

PUBLICIDADES

Históricamente las publicidades han reproducido modelos sexistas. Revisar algunas nos permite desarmar los mandatos de la masculinidad hegemónica. Algunas preguntas que pueden orientar el debate: ¿qué estereotipos se reproducen en estas publicidades? ¿qué ideas sobre ser varón son valoradas? ¿cuáles no?

[“Si hueles a jabón de mujer, te ven como mujer”](#)
[“Son mías”](#)

LECTURAS

“Un hombre de verdad” Thomas Page McBee - Editorial Planeta (2019)

Thomas Page McBee fue el primer boxeador trans en combatir en el Madison Square Garden, pero este libro no trata de eso. Un hombre de verdad es el relato en primerísima persona de esa transición, un testimonio lírico sobre qué significa ser hombre en el mundo actual. La historia de McBee puede leerse como un reportaje intimista sobre el acoso, el miedo, el rechazo y la aceptación. Pero sobre todo como una defensa de la fragilidad frente a los estereotipos omnipresentes del machito desfasado, con la certeza de que dentro y fuera del ring esta lucha es una sola.

Podés leer un fragmento [aquí](#).

“Un hombre con suerte” Jamel Brinkley - Chai Editora (2019).

Este libro explora a través de sus historias la idea de masculinidad y la diseccionan sin ninguna concesión. ¿Qué significa hoy ser un hombre? ¿Qué costos hay que pagar y qué leyes romper para ser fiel y lograr habitar de un modo nuevo la propia raza, el propio género?

Podés leer una reseña [aquí](#)

PELÍCULAS

“Tomboy” (2011) Dirigida por Céline Sciamma

Es una película sobre la infancia y las relaciones entre los niños, estereotipos y roles de género. Mirá el trailer [acá](#).

“Billy Elliot” (2000) Dirigida por Stephen Daldry

La película se centra sobre el personaje de Jamie, un chico de 11 años, con la esperanza de convertirse en bailarín. Mirá el trailer [acá](#).

SITIOS DE INTERÉS

El Instituto de Masculinidades y Cambio Social es un Instituto en formación, que se propone intervenir en el campo de las políticas de género destinadas a varones y masculinidades. En su página web encontrarán varios materiales para trabajar este tema. <http://institutomascscs.com.ar/>

Privilegiados es un perfil que invita a los varones a repensar actitudes y privilegios para desarmarlos y construir un mundo equitativo para todes. Podés seguirlos en sus redes:

https://www.instagram.com/privilegiados_rss/?hl=es-la

<https://www.facebook.com/privilegiados.artivismo/>

<https://www.youtube.com/channel/UCACi9N-In4HT0d39i1MHug>

AMAZE es un Sitio para familias, educadores y chiques de 10 a 14 años donde podrás encontrar videos, materiales y guías para trabajar educación en sexualidad de forma accesible y divertida.

<https://amaze.org/es/>